

## **Dolcezza sotto controllo: Italfarmaco lancia il Dolcimetro con Euglycem**

***Una campagna integrata per promuovere Euglycem e sensibilizzare sull'importanza del controllo glicemico.***

Milano, 8 ottobre 2025 - Sensibilizzare sull'importanza del controllo glicemico attraverso un linguaggio empatico e immediato: è questo l'obiettivo della campagna di **Italfarmaco** che introduce **"Dolcezza sotto controllo"** per **Euglycem**, l'integratore alimentare che aiuta a mantenere nella norma i valori di glicemia e contribuisce al normale metabolismo dei macronutrienti.

La **campagna**, ideata e realizzata dall'**agenzia InGood**, nasce da un insight chiaro: la dolcezza è un valore positivo, ma solo se è tenuta sotto controllo. Il parallelismo tra il concetto di dolcezza intesa come livello di zucchero nel sangue e quella espressa sul piano emotivo diventa così un racconto originale e memorabile **sull'importanza dell'equilibrio glicemico nella vita quotidiana**.

Protagonista della creatività è il **Dolcimetro**, simbolo visivo e concettuale del ruolo di **Euglycem** nel mantenere i valori nella norma. La narrazione prende forma attraverso una multisoggetto – *Poster, Lettera e Super fan* – in cui il Dolcimetro aiuta un ragazzo eccessivamente romantico a misurare le proprie dichiarazioni d'affetto nei confronti della sua amata. Ogni capitolo, ambientato in contesti quotidiani, ribadisce il messaggio centrale: l'eccesso di dolcezza, emotiva o glicemica, non porta mai a conseguenze positive. Con Euglycem, invece, resta sempre sotto controllo.

Sviluppata da InGood, con pianificazione media a cura di LiveMe5ive, la campagna **"Dolcezza sotto controllo"** è appena partita e integra un'attività che coinvolge i principali canali digitali (YouTube, Meta, Waze, Google Discovery e Search) e un piano tattico a supporto delle attivazioni sul territorio. Il lancio proseguirà fino a dicembre, con un culmine a novembre in occasione della Giornata Mondiale del Diabete.

A completamento della campagna ADV, nei mesi di ottobre e novembre, nelle **farmacie Alphega** aderenti in Toscana, Liguria e Sicilia sarà possibile effettuare lo screening dell'emoglobina glicata a prezzo agevolato. Un'iniziativa semplice e accessibile per promuovere la consapevolezza sul benessere metabolico e favorire il monitoraggio periodico dei parametri glicemici.

### **ITALFARMACO**

Fondata a Milano nel 1938, Italfarmaco è una casa farmaceutica privata attiva su scala globale che ha guidato lo sviluppo e ottenuto l'approvazione di molti prodotti farmaceutici in tutto il mondo. Il Gruppo Italfarmaco è presente in oltre 90 Paesi grazie a società affiliate

o controllate in modo diretto. L'azienda è leader negli ambiti di ricerca, sviluppo, fabbricazione e commercializzazione di prodotti farmaceutici e vanta successi comprovati in numerose aree terapeutiche come immuno-oncologia, ginecologia, neurologia, malattie cardiovascolari e malattie rare. La divisione di Italfarmaco dedicata alle malattie rare porta avanti programmi relativi alla distrofia muscolare di Duchenne, alla distrofia muscolare di Becker, alla sclerosi laterale amiotrofica e alla policitemia vera.

Per informazioni

Italfarmaco

Veronica Carminati

Email: [v.carminati@italfarmacogroup.com](mailto:v.carminati@italfarmacogroup.com)

Phone: +39 02 6443.3502 - +39 351 7623422

